



# Rubén García Olmos

SENIOR PURCHASING MANAGER

 rubengarciaolmos@gmail.com

 +34 657 204 675

 Sant Quirze del Vallés

 [www.linkedin.com/in/rubengarciaolmos](http://www.linkedin.com/in/rubengarciaolmos)

## Sobre mi

Con más de 15 años de experiencia en la gerencia de productos del sector retail, especializado en electrodomésticos, y en la gestión de buying groups y verticales.

Destacado por mi fuerte orientación a la consecución de objetivos, capacidad de análisis, interpretación y planificación estratégica.

Recientemente he finalizado el Grado Superior de Patronaje y Moda, así que ahora combino mi pasión por la moda con una sólida experiencia en el sector retail.

## Idiomas

Catalán ● ● ● ● ○

Español ● ● ● ● ●

Inglés ● ● ● ○ ○

Posibilidad de incorporación inmediata en jornada completa.

Vehículo propio - Disponibilidad para viajar -

Cambio de residencia

## EXPERIENCIA LABORAL

### PRACTICAS PATRONAJE

HIGINIO MATEU | Junio 2023 - Septiembre 2023 (4 meses)

Patronaje y confección de prototipos para propuesta de colección invierno.

Realización de fichas técnicas.

Patronaje y confección a mano de todos los proyectos del Atelier

Controlar el cumplimiento del calendario marcado de cada proyecto.

### ADJUNTO A GERENCIA / PRODUCT MANAGER

SACSE GROUP | Octubre 2015- Marzo 2023 (7 años 6 meses)

Negociación de productos con las diferentes marcas.

Análisis de los diferentes ingresos de la empresa.

Revisión de ingresos por rappes, cuentas de publicidad y financieros, tanto nacionales como internacionales.

Control de stocks generales y gestión de los objetivos de los diferentes KPI's de la empresa.

Control de gastos en publicidad digital, gastos promocionales y pagos de rappes a clientes.

Liderar la estrategia de marcas a potenciar para nuestros clientes.

Reclutamiento, formación y desarrollo de los equipos especializados en compras, ventas, postventa administración y seguimiento.

Negociación de protocolos de condiciones de compra y venta.

Supervisión de los diferentes equipos de compra, ventas y administración.

Formación, gestión y coaching de los equipos de product analyst y product manager.

### RESPONSABLE DE DEPARTAMENTO

MEDIA MARKT | Septiembre 2007- Octubre 2015 (8 años - 1 mes)

Gestión y coordinación de los equipos de venta de Gama blanca y PAE

Realización de los horarios, formación y coaching de los diferentes equipos.

Supervisión y seguimiento de los procesos de venta y postventa.

Creación de planes de acción, puesta en marcha y seguimiento.

Control de rotaciones de stock de los departamentos.

Previsión de ventas mensual y anual para campañas.

Negociación de pedidos gestión de campañas (sell-in y sell-out)

## ESTUDIOS ACADEMICOS

### GRADO SUPERIOR DE PATRONAJE Y MODA

CENTRE CREATIU I TÈCNIC SABADELL | Septiembre 2022- Mayo 2024

## APTITUDES PROFESIONALES

Paquete Office ● ● ● ● ○ Outlook ● ● ● ● ●

Excel ● ● ● ● ○ Power Bi ● ● ● ○ ○

Navision ● ● ● ● ● Google Analytics ● ● ● ○ ○

Modaris ● ● ● ○ ○ Adobe Photoshop ● ● ● ○ ○

Clo 3D ● ● ● ○ ○ Adobe Illustrator ● ● ● ○ ○

WEAVE Design ● ● ● ● ○ Canva ● ● ● ● ○